

НОВАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

MB&F





НОВАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГАЛЕРЕИ M.A.D.GALLERY И MB&F

РЕЗЮМЕ

Прошло уже больше десяти лет с тех пор, как первая галерея MB&F M.A.D.Gallery открыла свои двери в историческом центре Женевы, на улице Верден, в 2011 году. Вторая галерея M.A.D.Gallery открылась в 2014 году в Тайбэе, третья – в январе 2016 года в Дубае, четвертая – в октябре 2018 года в Гонконге.

«Как это часто бывает в MB&F, все началось с «а что если...», – рассказывает основатель MB&F Максимилиан Бюссер. – Мы были дилетантами и не представляли, с чем нам предстоит иметь дело. У нас не было никакого плана развития. Однако все сложилось самым естественным образом. Сегодня, 10 лет спустя, я хочу, чтобы наша галерея соответствовала уровню представляемых в ней произведений искусства. Мне хочется, чтобы авторы гордились нашим сотрудничеством», – объясняет Макс.

В партнерстве с бюро Voltige Design & Architecture, опытной командой с офисами в Женеве и Лозанне, MB&F разработала новый дизайн интерьера и архитектурную идентичность для галерей M.A.D Gallery, начав с самой большой из них, расположенной в знаменитом торговом центре «Дубай-Молл». Новый дизайн применяется и в новых точках продажи MB&F в магазинах дистрибьюторов, с которыми мы сотрудничаем – например, таких как корнер нашего бренда в знаменитом магазине PMT-The Hour Glass в Бангкоке, – а также в новом формате розничной торговли MB&F Lab.

РЕЗЮМЕ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МАРКЕР

ВЫПУКЛЫЕ СТЕКЛА ДЛЯ ВИТРИН

ИЗГОТОВЛЕННАЯ НА ЗАКАЗ МЕБЕЛЬ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

ОСВЕЩЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, НОВЫЕ
ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КОНЦЕПЦИЯ M.A.D.GALLERY

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ
ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ЧАРРИС ЯДИГАРОГЛУ

CU@MBANDE.COM

АРНО ЛЕЖЁРЕ

ARL@MBANDE.COM

MB&F SA, RUE VERDAINE 11, CH-1204

GENÈVE, ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: +41 22 508 10 38





РЕЗЮМЕ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МАРКЕР

ВЫПУКЛЫЕ СТЕКЛА ДЛЯ ВИТРИН

ИЗГОТОВЛЕННАЯ НА ЗАКАЗ МЕБЕЛЬ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

ОСВЕЩЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, НОВЫЕ ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КОНЦЕПЦИЯ M.A.D.GALLERY

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ЧАРРИС ЯДИГАРОГЛУ

CU@MBANDF.COM

АРНО ЛЕЖЁРЕ

ARL@MBANDF.COM

MB&F SA, RUE VERDAINE 11, CH-1204

GENÈVE, ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: +41 22 508 10 38

НОВАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГАЛЕРЕИ M.A.D.GALLERY И MB&F

ВИЗУАЛЬНЫЙ МАРКЕР

Тиль Вергриете и Винсент Грётцингер, основатели архитектурного бюро Voltige, начали с разработки ключевых элементов, которые будут служить визуальным маркером каждой нашей структуры. «Мы пришли к идее центрального элемента – своего рода гигантской линзы, которая переворачивала бы все вверх ногами и отражения в которой перемещались бы по мере того, как вы проходите мимо нее, – объясняет Тиль Вергриете. – Линза размещена отдельно, но не отвлекает внимания от других деталей интерьера».

Крайне сложную задачу по изготовлению такой линзы выполнила французская компания, уже более 170 лет специализирующаяся на работе с керамикой. Тиль уточняет: «Важным условием проекта была работа с разными мастерами, так как компания MB&F хотела, чтобы в нем, как и в ее часах, было представлено ремесленное мастерство».

ВЫПУКЛЫЕ СТЕКЛА ДЛЯ ВИТРИН

Другой сложнейшей задачей стало изготовление выпуклых стекол для витрин, переключаящихся с эстетикой старых фантастических фильмов и выпуклыми сапфировыми стеклами «машин» MB&F. Для этого нужно было соблюсти целый ряд строгих критериев, в числе которых безупречные оптические характеристики, высокий уровень безопасности и удобный доступ к демонстрируемым часам. Чтобы никакой элемент не нарушал визуальной целостности конструкции, производитель стекла придумал способ, позволяющий вырезать из стекла купол толщиной 5 мм, а затем изготовить идеально подходящую для него стеклянную дверцу. Специально для этого было разработано уникальное устройство скольжения для перемещения двери в сторону легким движением.

Выпуклые витрины выгодно отличаются от привычных витрин с четырьмя опорами и стеклами прямоугольной формы, демонстрируя необычный дизайн в полной гармонии с творениями MB&F. Выпуклое стекло венчает литую алюминиевую витрину, напоминающую треножник, с синим керамическим диском, который хорошо сочетается с гигантскими линзами и напоминает о любви MB&F к космической тематике.





НОВАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГАЛЕРЕИ M.A.D.GALLERY И MB&F

ИЗГОТОВЛЕННАЯ НА ЗАКАЗ МЕБЕЛЬ

Третьим ключевым элементом нового дизайна является мебель, которую Макс Бюссер охарактеризовал как «предметы, которые мне хотелось бы иметь и у себя дома». Созданная обстановка воздает должное ноу-хау и качеству работы мастеров по мебели 1950-1960-х годов. Главная составляющая – широкий стол, который опытные мастера сделали таким образом, чтобы можно было демонстрировать часы в ячейках, «утопленных» в деревянную поверхность. Такая витрина займет центральное место в интерьере, приглашая посетителя устроиться за столом и пообщаться. Оригинальные кресла и диван середины прошлого века создают атмосферу качества и элегантности вокруг стола, в отдельной лаундж-зоне и зоне с барной стойкой.

РЕЗЮМЕ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МАРКЕР

ВЫПУКЛЫЕ СТЕКЛА ДЛЯ ВИТРИН

ИЗГОТОВЛЕННАЯ НА ЗАКАЗ МЕБЕЛЬ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

ОСВЕЩЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, НОВЫЕ
ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КОНЦЕПЦИЯ M.A.D.GALLERY

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ
ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ЧАРРИС ЯДИГАРОГЛУ

CU@MBANDF.COM

АРНО ЛЕЖЁРЕ

ARL@MBANDF.COM

MB&F SA, RUE VERDAINE 11, CH-1204

GENÈVE, ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: +41 22 508 10 38





РЕЗЮМЕ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МАРКЕР

ВЫПУКЛЫЕ СТЕКЛА ДЛЯ ВИТРИН

ИЗГОТОВЛЕННАЯ НА ЗАКАЗ МЕБЕЛЬ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

ОСВЕЩЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, НОВЫЕ ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КОНЦЕПЦИЯ M.A.D.GALLERY

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ЧАРРИС ЯДИГАРОГЛУ

CU@MBANDF.COM

АРНО ЛЕЖЁРЕ

ARL@MBANDF.COM

MB&F SA, RUE VERDAINE 11, CH-1204

GENÈVE, ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: +41 22 508 10 38

НОВАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГАЛЕРЕИ M.A.D.GALLERY И MB&F

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Предыдущий интерьер галерей M.A.D. Gallery мог показаться чересчур перегруженным, поэтому Voltige и MB&F уделили особое внимание тому, чтобы создать своего рода ознакомительный маршрут, ведущий от самых впечатляющих работ до менее крупных и более доступных в плане цены. Каждая сфера имеет свое, четко определенное место в интерьере, а центральное место отводится творениям MB&F.

ОСВЕЩЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

Освещение – это, несомненно, последнее, на что обращают внимание посетители галереи, однако это одна из самых важных составляющих дизайна. Команда Voltige установила ультрасовременную систему, сочетающую элементы с изменяемым направлением освещения, которые освещают выставляемые произведения с хирургической точностью, потолочное освещение в нишах и настенные светильники. Благодаря этому обеспечивается нужная яркость освещения как в светлое, так и в темное время суток. Вся сложность заключалась в том, чтобы создать в помещении уютную обстановку и осветить каждую представляемую работу должным образом, так, чтобы все элементы образовывали гармоничное целое.

Освещение дополняет цифровой экран портретного формата, на котором будут демонстрироваться образы из мира MB&F.

«В этом проекте мне особо нравится то, что мы взяли за него без уверенности, что все получится. И MB&F последовала за нами, – говорит Винсент Грётцингер, со-основатель бюро Voltige. – Просто невероятно, что получившееся настолько точно соответствует изначальной трехмерной модели. Также я очень доволен тем, что то, что мы сделали, совершенно органично продолжает мир MB&F и линию ее продуктов».

НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, НОВЫЕ ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

M.A.D. Gallery в Дубае и точка продажи MB&F в Бангкоке стали первыми объектами, где была применена новая архитектурная идентичность. В 2022 и 2023 году она будет распространена и на другие галереи и некоторые корнеры.

В дополнение к галереям M.A.D. Gallery бренд MB&F ввел новый формат розничной продажи, получивший название MB&F Labs. Он предполагает презентацию «машин» MB&F с ограниченным количеством произведений искусства в помещениях, которые недостаточно велики для размещения там полноформатной галереи. Первые MB&F Labs откроются в 2022 году в Беверли-Хиллс и в Сингапуре.





НОВАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГАЛЕРЕИ M.A.D.GALLERY И MB&F

КОНЦЕПЦИЯ M.A.D.GALLERY

Бренд MB&F создал концепцию M.A.D. Gallery в 2011 году в Женеве с целью представить свои коллекции Horological Machine и Legacy Machine в подходящем антураже (аббревиатура «M.A.D.» означает «Mechanical Art Devices»).

Вот как Макс Бюссер объясняет концепцию галереи и связующую идею, объединяющую разнообразные экспонаты: «Для нас M.A.D. Gallery стала идеальной платформой для демонстрации наших "машин", а также других произведений механического и кинетического искусства работы авторов, которых мы высоко ценим. В MB&F мы создали "машины", которые в числе прочего указывают время, а не только для указания времени. Это уникальные образцы часовой механики, но, прежде всего, это трехмерные произведения кинетического искусства. То же самое касается всех авторов в галерее: их мастерство выходит за рамки практических задач, а их творения получают статус произведений искусства. Благодаря M.A.D. Gallery мы находим творческих личностей со схожим мировоззрением в других областях – тех, кто мыслит, как мы, и разделяют наше увлечение механическим искусством».

В галереях представлены линии Horological Machine и Legacy Machine бренда MB&F, его совместные произведения, такие как настольные часы, изготовленные в партнерстве с L'Erée 1839, и музыкальные шкатулки, результат сотрудничества с компанией Reuge, а также тщательно отобранные творения разных авторов со всего мира.

Подробнее о галереях M.A.D. Gallery
www.madgallery.net

РЕЗЮМЕ

ВИЗУАЛЬНЫЙ МАРКЕР

ВЫПУКЛЫЕ СТЕКЛА ДЛЯ ВИТРИН

ИЗГОТОВЛЕННАЯ НА ЗАКАЗ МЕБЕЛЬ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

ОСВЕЩЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, НОВЫЕ ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КОНЦЕПЦИЯ M.A.D.GALLERY

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ
 ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ
 ЧАРРИС ЯДИГАРОГЛУ
CY@MBANDF.COM
 АРНО ЛЕЖЁРЕ
ARL@MBANDF.COM
 MB&F SA, RUE VERDAINE 11, CH-1204
 GENÈVE, ШВЕЙЦАРИЯ
 ТЕЛЕФОН: +41 22 508 10 38

СОДЕРЖАНИЕ ПАПКИ

Нажмите сюда, чтобы перейти к пресс-релизу на других языках и фотографиям изделий (в низком и высоком разрешении)



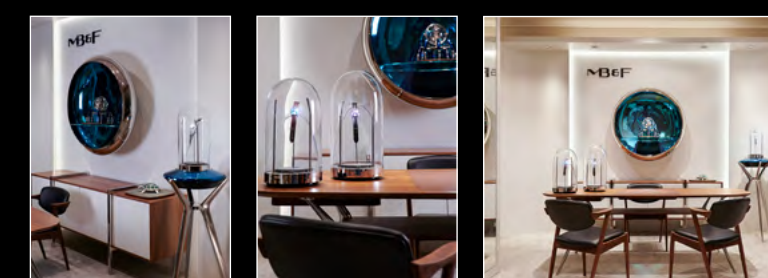
MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 1 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 2 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 3 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 4 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 5



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 6 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 7 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 8 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 9 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 10



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 11 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 12 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 13 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 14 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 15



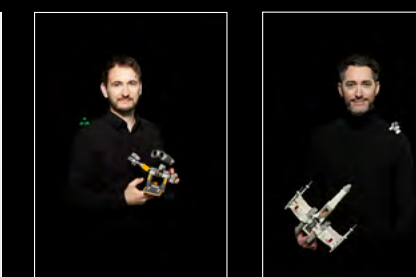
MB&F CORNER BANGKOK 1 MB&F CORNER BANGKOK 2 MB&F CORNER BANGKOK 3

MAXIMILIAN BÜSSER



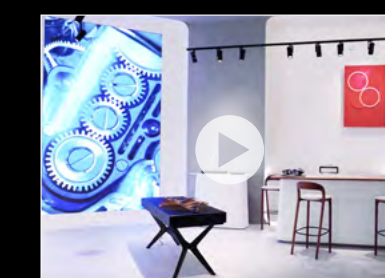
MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 1 MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 2

FRIENDS



VINCENT GROETZINGER TYL VERGRIETE

FILM



NEW ARCHITECTURAL IDENTITY

