

# UNE NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE

MB&F





# UNE NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE POUR LA M.A.D. GALLERY ET MB&F

## RÉSUMÉ

Il y a maintenant plus de dix ans – c'était en 2011 – que la première MB&F M.A.D. Gallery a ouvert ses portes rue Verdaine, au cœur de la vieille ville de Genève. Une deuxième M.A.D. Gallery a été ouverte à Taipei en 2014, une troisième à Dubaï en janvier 2016 et une quatrième à Hong Kong en octobre 2018.

« Comme souvent chez MB&F, tout a commencé par un “ne serait-ce pas super de...” », explique le fondateur de MB&F Maximilian Büsser. « Nous n'en savions rien, nous n'avions aucune idée de ce que nous entreprenions. Il n'y avait aucun plan d'expansion. L'idée a néanmoins pris forme et elle s'est développée de manière organique. Maintenant, une dizaine d'années plus tard, je voulais une galerie qui soit à la hauteur des œuvres d'art présentées. Je voulais accorder de la dignité et de l'importance aux artistes. »

En collaboration avec Voltige Design & Architecture, une équipe très expérimentée qui possède des bureaux à Genève et à Lausanne, MB&F a redéfini le design intérieur et l'identité architecturale de ses M.A.D. Galleries – à commencer par la plus grande, celle du célèbre Dubai Mall. La nouvelle identité s'applique également au nombre croissant de shop-in-shops MB&F installés chez les détaillants de la marque à travers le monde – comme le corner MB&F de PMT-The Hour Glass à Bangkok – et à un nouveau type de point de vente baptisé « MB&F Lab ».

## RÉSUMÉ

### UN REPÈRE VISUEL

DES VITRINES DE VERRE EN FORME DE DÔMES

DU MOBILIER SUR MESURE

UN CHEMIN DE DÉCOUVERTE

L'ÉCLAIRAGE ET LE DÉCOR NUMÉRIQUE

NOUVELLES OUVERTURES –

NOUVEAUX FORMATS DE VENTE AU DÉTAIL

LE CONCEPT DE M.A.D. GALLERY

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS,  
VEUILLEZ CONTACTER:

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38





#### RÉSUMÉ

#### UN REPÈRE VISUEL

#### DES VITRINES DE VERRE EN FORME DE DÔMES

#### DU MOBILIER SUR MESURE

#### UN CHEMIN DE DÉCOUVERTE

#### L'ÉCLAIRAGE ET LE DÉCOR NUMÉRIQUE

#### NOUVELLES OUVERTURES – NOUVEAUX FORMATS DE VENTE AU DÉTAIL

#### LE CONCEPT DE M.A.D. GALLERY

## UNE NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE POUR LA M.A.D. GALLERY ET MB&F

### UN REPÈRE VISUEL

Les fondateurs de Voltige, Tyl Vergriete et Vincent Groetzing, ont commencé par un élément central, un repère visuel destiné à chaque espace. « Nous avons eu l'idée d'un élément central, une sorte de lentille géante qui mettrait le monde à l'envers, avec des reflets changeants quand on passe devant », explique Tyl Vergriete. « Isolée, elle ne vole pas la vedette aux autres créations. »

La fabrication de la lentille, effectuée par une entreprise de céramique française en activité depuis plus de 170 ans, a constitué un véritable défi. Tyl poursuit : « Il était important de travailler avec divers artisans et MB&F souhaitait un élément artistique présent partout, comme c'est le cas pour ses montres. »

### DES VITRINES DE VERRE EN FORME DE DÔMES

Autre défi de taille, la fabrication des dômes en verre des vitrines, qui rappellent l'esthétique des vieux films de science-fiction – et les verres saphir bombés des MB&F Machines –, devait répondre à plusieurs exigences. Il fallait notamment une qualité optique exceptionnelle, un bon niveau de sécurité et la possibilité d'accéder facilement à la montre. Afin d'éliminer tout élément structurel gênant, toute perturbation visuelle, le verrier a dû trouver le moyen de réaliser une découpe dans le dôme de 5 mm d'épaisseur et de créer une deuxième pièce parfaitement adaptée pour servir de porte. Il a conçu une porte glissante totalement sur mesure qui se retire vers l'extérieur et se déplace sur le côté d'un simple geste.

Alors que la grande majorité des vitrines sont des boîtes de verre carrées posées sur quatre pieds, les vitrines-dômes rompent avec la géométrie industrielle habituelle et apportent de l'inattendu, en écho aux créations de MB&F. Les dômes complétés par des trépieds en aluminium moulé et des disques en céramique bleue, assortis à la lentille géante, rappellent la passion de MB&F pour tout ce qui concerne la découverte spatiale.

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS,  
VEUILLEZ CONTACTER:

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38

[WWW.MBANDF.COM](http://WWW.MBANDF.COM)



MB&F M.A.D. GALLERY DUBAI



## UNE NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE POUR LA M.A.D. GALLERY ET MB&F

### DU MOBILIER SUR MESURE

Troisième élément clé du nouveau design, le mobilier que Max Büsser définit comme « quelque chose que j'aimerais avoir chez moi ». Le résultat rend hommage à la qualité et au savoir-faire des artisans du meuble des années 1950 et 1960. La pièce principale est une grande table, modifiée par des menuisiers qualifiés afin de permettre l'exposition de montres dans des vitrines encastrées dans le plateau en bois. Ce meuble de présentation occupe une place de choix au centre de l'espace, invitant le visiteur à s'asseoir et à prendre le temps de discuter. Des chaises originales et un canapé dans le style du milieu du XXe siècle créent une sensation de qualité et d'élégance, autour de la table ou dans les espaces séparés du salon et du bar.

### RÉSUMÉ

UN REPÈRE VISUEL

DES VITRINES DE VERRE EN FORME DE DÔMES

DU MOBILIER SUR MESURE

UN CHEMIN DE DÉCOUVERTE

L'ÉCLAIRAGE ET LE DÉCOR NUMÉRIQUE

NOUVELLES OUVERTURES –

NOUVEAUX FORMATS DE VENTE AU DÉTAIL

LE CONCEPT DE M.A.D. GALLERY

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS,  
VEUILLEZ CONTACTER:

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38





# UNE NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE POUR LA M.A.D. GALLERY ET MB&F

## UN CHEMIN DE DÉCOUVERTE

Alors que le précédent design intérieur de la M.A.D. Gallery pouvait paraître un peu surchargé, Voltige et MB&F ont accordé une attention particulière à la création d'un chemin de découverte à travers l'espace, en commençant par les œuvres d'art les plus impressionnantes pour finir, à l'arrière, par les plus petites et les plus abordables. Chaque spécialité dispose d'un espace clairement défini, et MB&F d'un espace dédié au centre de la galerie.

## L'ÉCLAIRAGE ET LE DÉCOR NUMÉRIQUE

L'éclairage est certainement la dernière chose que les visiteurs remarquent, mais c'est l'un des éléments les plus importants. Voltige a installé un système de pointe qui associe des spots sur rails, pour éclairer les œuvres d'art avec une précision chirurgicale, à des plafonniers et lèche-mur encastrés, afin de garantir une ambiance et une intensité lumineuse idéales de jour comme de nuit. Le défi consistait à créer une sensation de confort tout en donnant à chaque œuvre d'art la lumière dont elle a besoin, et de faire en sorte que l'ensemble soit cohérent et harmonieux.

En plus de l'éclairage, un écran numérique en format portrait fait défiler des images de différents éléments représentatifs de l'univers MB&F.

« Ce que j'ai aimé dans ce projet, c'est de se lancer sans vraiment savoir si c'était possible – et que MB&F nous ait suivis », déclare Vincent Groetzinger, cofondateur de Voltige. « Il est vraiment satisfaisant de constater que le résultat est très proche de nos premiers modèles 3D. Ce qui me plaît aussi, c'est que c'est un véritable prolongement de l'univers MB&F et de ses produits. »

## NOUVELLES OUVERTURES – NOUVEAUX FORMATS DE VENTE AU DÉTAIL

La M.A.D. Gallery de Dubaï et le shop-in-shop MB&F de Bangkok sont les premiers lieux à bénéficier de la nouvelle identité architecturale. Les autres galeries et plusieurs nouveaux shop-in-shops suivront en 2022 et 2023.

Outre ses M.A.D. Galleries, MB&F a défini de nouveaux espaces de vente hybrides, baptisés MB&F Labs. Ils associeront des MB&F Machines à un nombre limité d'œuvres d'art, dans des lieux qui ne sont pas suffisamment grands pour accueillir une galerie complète. Les premiers MB&F Labs ouvriront en 2022 à Beverly Hills et Singapour.

## RÉSUMÉ

### UN REPÈRE VISUEL

DES VITRINES DE VERRE EN FORME DE DÔMES

DU MOBILIER SUR MESURE

UN CHEMIN DE DÉCOUVERTE

L'ÉCLAIRAGE ET LE DÉCOR NUMÉRIQUE

NOUVELLES OUVERTURES –

NOUVEAUX FORMATS DE VENTE AU DÉTAIL

LE CONCEPT DE M.A.D. GALLERY

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS,  
VEUILLEZ CONTACTER:

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38

[WWW.MBANDF.COM](http://WWW.MBANDF.COM)



MB&F M.A.D. GALLERY DUBAI



# UNE NOUVELLE IDENTITÉ ARCHITECTURALE POUR LA M.A.D. GALLERY ET MB&F

## LE CONCEPT DE M.A.D. GALLERY

MB&F a créé le concept de M.A.D. Gallery en 2011, à Genève, afin de présenter ses Horological et Legacy Machines dans un contexte approprié (M.A.D. signifie Mechanical Art Devices).

Max Büsser explique le concept de la galerie et le lien entre les différentes pièces présentées : « Nous avons conçu la M.A.D. Gallery comme une plateforme parfaite pour présenter nos propres Machines et des œuvres d'art mécanique et cinétique réalisées par des créateurs que nous admirons beaucoup. Chez MB&F, nous créons des Machines qui donnent l'heure accessoirement, pas principalement. Ce sont des exemples uniques d'horlogerie mécanique mais, plus encore, des pièces d'art cinétique tridimensionnelles. Il en va de même avec tous les créateurs qui exposent dans la galerie : leur travail transcende la finalité pratique et leurs créations sont de véritables œuvres d'art. Grâce à la M.A.D. Gallery, nous rencontrons des artistes qui s'expriment de manière comparable à la nôtre dans des univers parallèles, des gens qui pensent comme nous et partagent notre passion pour l'art mécanique. »

Les galeries présentent non seulement les Horological and Legacy Machines de MB&F, mais aussi les co-crétions de la marque – notamment les pendules de table réalisées avec L'Epée 1839 et les boîtes à musique créées avec Reuge – ainsi que des œuvres d'art soigneusement sélectionnées, signées par divers artistes à travers le monde.

Pour plus d'informations sur les M.A.D. Galleries : [www.madgallery.net](http://www.madgallery.net)

- RÉSUMÉ
- UN REPÈRE VISUEL
- DES VITRINES DE VERRE EN FORME DE DÔMES
- DU MOBILIER SUR MESURE
- UN CHEMIN DE DÉCOUVERTE
- L'ÉCLAIRAGE ET LE DÉCOR NUMÉRIQUE
- NOUVELLES OUVERTURES –
- NOUVEAUX FORMATS DE VENTE AU DÉTAIL
- LE CONCEPT DE M.A.D. GALLERY

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER:  
**CHARRIS YADIGAROGLOU**  
[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)  
**ARNAUD LEGERET**  
[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)  
 MB&F / GENEVA, SWITZERLAND  
 TEL: +41 22 508 10 38

## CONTENU DU DOSSIER

Cliquez ici pour accéder au dossier de presse dans les autres langues + toutes les images du produit (basse et haute résolution).



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 1 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 2 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 3 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 4 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 5



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 6 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 7 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 8 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 9 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 10



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 11 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 12 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 13 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 14 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 15



MB&F CORNER BANGKOK 1 MB&F CORNER BANGKOK 2 MB&F CORNER BANGKOK 3

## MAXIMILIAN BÜSSER



MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 1 MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 2

## FRIENDS



VINCENT GROETZINGER TYL VERGRIETE

## FILM



NEW ARCHITECTURAL IDENTITY

