

UNA NUEVA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA

MB&F





UNA NUEVA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA PARA LA M.A.D.GALLERY Y MB&F

SÍNTESIS

Ha pasado ya más de una década desde que la M.A.D.Gallery de MB&F abrió sus puertas por primera vez en la rue Verdaine de Ginebra en 2011, en pleno casco antiguo de la ciudad. Una segunda M.A.D.Gallery se inauguró en Taipéi en 2014, una tercera en Dubái en enero de 2016 y una cuarta en Hong Kong en octubre de 2018.

«Como muchas cosas en MB&F, todo empezó con un “estaría genial que...” —explica Maximilian Büsser, fundador de MB&F—. Qué ingenuidad; no teníamos ni idea de dónde nos estábamos metiendo. No existía ningún plan de expansión. Sin embargo, fue algo que despegó y ha ido creciendo de forma natural. Ahora, 10 años después, me he propuesto seriamente impulsar la galería para que esté a la altura de las obras de arte. Mi idea era brindar una cierta dignidad e importancia a los artistas», cuenta Max.

En colaboración con Voltige Design & Architecture, un equipo muy experimentado con oficinas en Ginebra y Lausana, MB&F ha replanteado el diseño interior y la identidad arquitectónica de sus M.A.D.Galleries, empezando por la mayor de ellas, ubicada en el famoso centro comercial Dubai Mall. Asimismo, la nueva identidad se extiende al creciente número de shop-in-shops de MB&F en los comercios asociados a la marca en todo el mundo —como el espacio MB&F en la PMT-The Hour Glass de Bangkok— y a un nuevo formato de venta minorista denominado MB&F Lab.

SÍNTESIS

UNA REFERENCIA VISUAL

VITRINAS DE CRISTAL CON FORMA DE CÚPULA

MOBILIARIO DISEÑADO A MEDIDA

UN RECORRIDO DE DESCUBRIMIENTO

ILUMINACIÓN Y ELEMENTOS DIGITALES

NUEVAS APERTURAS – NUEVOS FORMATOS DE TIENDA

EL CONCEPTO DE LA M.A.D.GALLERY

PARA MAYOR INFORMACIÓN

POR FAVOR CONTACTE A:

CHARRIS YADIGAROGLOU

CY@MBANDF.COM

ARNAUD LEGERET

ARL@MBANDF.COM

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38





SÍNTESIS

UNA REFERENCIA VISUAL

VITRINAS DE CRISTAL CON FORMA DE CÚPULA

MOBILIARIO DISEÑADO A MEDIDA

UN RECORRIDO DE DESCUBRIMIENTO

ILUMINACIÓN Y ELEMENTOS DIGITALES

NUEVAS APERTURAS – NUEVOS FORMATOS DE TIENDA

EL CONCEPTO DE LA M.A.D.GALLERY

UNA NUEVA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA PARA LA M.A.D.GALLERY Y MB&F

UNA REFERENCIA VISUAL

Tyl Vergriete y Vincent Groetzinger, fundadores de Voltige, comenzaron con un detalle central que serviría de referencia visual para cada espacio. «Pensamos en un elemento central, una especie de lente gigante que pusiera el mundo del revés mediante unos reflejos que se mueven cuando se pasa por al lado —explica Tyl Vergriete—. Destaca por sí misma, pero no quita protagonismo al resto de creaciones del espacio».

La fabricación de la lente supuso un reto increíble, a cargo de una empresa francesa de cerámica con más de 170 años de antigüedad. Tyl continúa: «Trabajar con diferentes artesanos también constituyó una parte importante del proyecto, ya que MB&F quería que este elemento de artesanía estuviera presente por todas partes, al igual que ocurre con sus relojes».

VITRINAS DE CRISTAL CON FORMA DE CÚPULA

Otro gran desafío fue la fabricación de las cúpulas de cristal de las vitrinas, que evocan la estética de las películas antiguas de ciencia-ficción, y los cristales de zafiro abombados de las Machines de MB&F. Era necesario respetar varios criterios, como una calidad óptica extraordinaria, un buen nivel de seguridad y la facilidad de acceso al reloj. Con el fin de evitar cualquier elemento estructural u obstáculo visual, el cristalero tuvo que encontrar la manera de efectuar un corte en la cúpula de cristal de 5 mm de grosor y, a continuación, crear una segunda pieza de cristal que encajara a la perfección para que sirviera de puerta. Se diseñó una pieza corredora curvada a medida para permitir que la puerta se deslizara hacia fuera y se desplazara hacia un lado con un solo movimiento.

Frente a la gran mayoría de las vitrinas, que consisten en cubos de cristal sobre cuatro patas, las vitrinas con forma de cúpula se desentienden de esta geometría industrial tan habitual para crear algo inesperado, en consonancia con las creaciones de MB&F. Las cúpulas se completan con un soporte de aluminio fundido similar a un trípode y un disco de cerámica azul, a juego con la lente gigante, que evoca la admiración de MB&F por todo aquello que pertenezca a la era espacial.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

POR FAVOR CONTACTE A:

CHARRIS YADIGAROGLOU

CY@MBANDF.COM

ARNAUD LEGERET

ARL@MBANDF.COM

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38

WWW.MBANDF.COM



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI



UNA NUEVA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA PARA LA M.A.D.GALLERY Y MB&F

MOBILIARIO DISEÑADO A MEDIDA

El tercer elemento clave del nuevo diseño es el mobiliario, al que Max Büsser define como «algo que me gustaría tener en mi propia casa». El resultado es un homenaje a la pericia y los conocimientos de los artesanos especialistas en muebles de los años 1950 y 1960. La pieza principal es una gran mesa adaptada por expertos carpinteros para poder presentar los relojes en vitrinas encastradas en la superficie de madera. Este expositor de relojes ocupará un lugar destacado en el centro del espacio y se encargará de dar la bienvenida a los visitantes para que se sienten a la mesa y disfruten de un rato de conversación. Las sillas, originales de mediados de siglo, y el sofá transmiten una sensación de calidad y elegancia, tanto alrededor de la mesa como en las zonas independientes del salón y el bar.

SÍNTESIS

UNA REFERENCIA VISUAL

VITRINAS DE CRISTAL CON FORMA DE CÚPULA

MOBILIARIO DISEÑADO A MEDIDA

UN RECORRIDO DE DESCUBRIMIENTO

ILUMINACIÓN Y ELEMENTOS DIGITALES

NUEVAS APERTURAS – NUEVOS FORMATOS DE TIENDA

EL CONCEPTO DE LA M.A.D.GALLERY

PARA MAYOR INFORMACIÓN

POR FAVOR CONTACTE A:

CHARRIS YADIGAROGLOU

CY@MBANDF.COM

ARNAUD LEGERET

ARL@MBANDF.COM

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38

WWW.MBANDF.COM



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI



SÍNTESIS

UNA REFERENCIA VISUAL

VITRINAS DE CRISTAL CON FORMA DE CÚPULA

MOBILIARIO DISEÑADO A MEDIDA

UN RECORRIDO DE DESCUBRIMIENTO

ILUMINACIÓN Y ELEMENTOS DIGITALES

NUEVAS APERTURAS – NUEVOS FORMATOS DE TIENDA

EL CONCEPTO DE LA M.A.D.GALLERY

UNA NUEVA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA PARA LA M.A.D.GALLERY Y MB&F

UN RECORRIDO DE DESCUBRIMIENTO

En contraposición al antiguo diseño interior de la M.A.D.Gallery, que podía resultar algo abrumador, Voltige y MB&F han prestado una especial atención a crear un recorrido de descubrimiento a través del espacio, que comienza con las obras de arte más espectaculares y conduce a las creaciones más pequeñas y asequibles de la parte posterior. Cada especialidad cuenta con un espacio perfectamente definido y MB&F dispone del suyo propio en el centro de la galería.

ILUMINACIÓN Y ELEMENTOS DIGITALES

La iluminación es, probablemente, lo último en lo que reparan los visitantes en una galería y, sin embargo, constituye uno de los elementos más importantes. Voltige ha instalado un sistema de última generación que combina la iluminación de carril de exposición, que ofrece una precisión quirúrgica para las obras de arte, junto con luces encastradas en el techo y wall washers para garantizar que la atmósfera y la intensidad de la luz sean siempre las adecuadas, tanto de día como de noche. El desafío residía en crear un ambiente agradable en el espacio y, al mismo tiempo, aportar a cada creación la luz específica necesaria, para que todo resultase coherente y armonioso.

Además de la iluminación, hay instalada una pantalla digital en formato vertical que proyecta imágenes de diferentes elementos del mundo MB&F.

«Lo que me encanta de este proyecto es que nos metimos de lleno sin saber muy bien si todo esto era viable y MB&F nos acompañó en el camino —comparte Vincent Groetzing, cofundador de Voltige—. Comprobar que el resultado se acerca tanto a nuestros primeros modelos en 3D resulta muy satisfactorio. El otro aspecto que más me gusta es que se trata de una auténtica extensión del mundo de MB&F y de sus productos».

NUEVAS APERTURAS – NUEVOS FORMATOS DE TIENDA

La M.A.D.Gallery de Dubái y la shop-in-shop de MB&F de Bangkok son las primeras ubicaciones que se han acondicionado con la nueva identidad arquitectónica. El resto de galerías y varias shop-in-shops nuevas seguirán sus pasos en 2022 y 2023.

Además de las M.A.D.Galleries, MB&F ha definido una nueva presencia minorista híbrida conocida como MB&F Labs. Estos «laboratorios» combinarán las Machines de MB&F con un número limitado de obras de arte, en lugares que no disponen de la capacidad suficiente para albergar una auténtica M.A.D.Gallery. Los primeros MB&F Labs abrirán sus puertas en 2022 en Beverly Hills y Singapur.



PARA MAYOR INFORMACIÓN

POR FAVOR CONTACTE A:

CHARRIS YADIGAROGLOU

CY@MBANDF.COM

ARNAUD LEGERET

ARL@MBANDF.COM

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38



UNA NUEVA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA PARA LA M.A.D.GALLERY Y MB&F

EL CONCEPTO DE LA M.A.D.GALLERY

MB&F creó el concepto M.A.D.Gallery en 2011 en Ginebra, con el propósito de situar sus Horological y Legacy Machines en un contexto apropiado («M.A.D.» significa en inglés Mechanical Art Devices, lo que se traduce por Dispositivos de Arte Mecánico).

Max Büsser explica el concepto que inspira la galería y el nexa de unión de las distintas piezas presentadas: «Nos pareció que la M.A.D.Gallery representaba la plataforma perfecta para mostrar tanto nuestras propias Machines como obras de arte mecánico y cinético de otros creadores por los que sentimos una gran admiración. En MB&F creamos Machines que, además, dan la hora; pero no las concebimos con ese fin único. Constituyen ejemplos únicos de relojería mecánica, pero, sobre todo, son auténticas obras de arte cinético tridimensional. Sucede lo mismo con todos los creadores que participan en la galería: su destreza trasciende la finalidad práctica y sus creaciones adoptan el estatus de obras de arte. La M.A.D.Gallery nos brinda la oportunidad de conocer a artistas con intereses afines que se mueven en mundos paralelos; personas que piensan como nosotros y comparten nuestra pasión por crear arte mecánico».

Las galerías exponen la gama de Horological y Legacy Machines de MB&F, así como las Creaciones Conjuntas de la marca, como los relojes de sobremesa concebidos en colaboración con L'Epée 1839 o las cajas de música creadas con Reuge, junto con obras de arte cuidadosamente seleccionadas de diferentes artistas de todo el mundo.

Más información sobre M.A.D.Galleries:
www.madgallery.net

SÍNTESIS

UNA REFERENCIA VISUAL

VITRINAS DE CRISTAL CON FORMA DE CÚPULA

MOBILIARIO DISEÑADO A MEDIDA

UN RECORRIDO DE DESCUBRIMIENTO

ILUMINACIÓN Y ELEMENTOS DIGITALES

NUEVAS APERTURAS – NUEVOS FORMATOS DE TIENDA

EL CONCEPTO DE LA M.A.D.GALLERY

PARA MAYOR INFORMACIÓN

POR FAVOR CONTACTE A:

CHARRIS YADIGAROGLOU

CY@MBANDF.COM

ARNAUD LEGERET

ARL@MBANDF.COM

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

TEL: +41 22 508 10 38

FOLDER DE CONTENIDO

Haga click aquí para acceder a boletines de prensa en otros idiomas + todas las imágenes de producto (baja y alta resolución).



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 1



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 2



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 3



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 4



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 5



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 6



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 7



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 8



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 9



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 10



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 11



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 12



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 13



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 14



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 15



MB&F CORNER BANGKOK 1



MB&F CORNER BANGKOK 2



MB&F CORNER BANGKOK 3

MAXIMILIAN BÜSSER



MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 1



MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 2

FRIENDS



VINCENT GROETZINGER



TYL VERGRIETE

FILM



NEW ARCHITECTURAL IDENTITY

