

# 全新建筑形象

MB&F





## M.A.D.GALLERY和MB&F的全新建筑形象

### 简介

2011年，MB&F M.A.D. Gallery在日内瓦旧城中心的凡尔登街首度开幕以来，至今已有十年有余。第二家M.A.D.Gallery于2014年在台北开幕；第三家在2016年1月于迪拜开业；第四家则于2018年10月落脚香港。

“MB&F的许多事情都依循着一个惯例，一切都萌芽于‘如果这么做岂不太酷了吗？’的想法。”MB&F创始人 Maximilian Büsser表示。“当时我们毫无头绪，不知道自己将要面对什么情况。我们当时没有扩展开店的计划，但结果却大获成功，并按部就班持续成长。今天，10个年头过去了，我由衷希望把这间艺廊提升到艺术品的境界，让艺术家们觉得自己受到尊重且备受礼遇。”Max强调。

MB&F与Voltige Design & Architecture（一个在日内瓦和洛桑设有办事处且经验丰富的团队）携手合作，重新定义旗下M.A.D Gallery的室内设计 and 建筑形象，并从位于著名的迪拜购物中心且规模最大的艺廊开始。令人耳目一新的建筑形象也适用品牌全球零售合作伙伴所经营数量俱增的MB&F店中店，例如曼谷PMT-The Hour Glass的MB&F专区，以及被称为“MB&F Lab”的全新零售形态。

### 简介

视觉标记

圆顶玻璃展示柜

专门设计的家具陈设

探索之路

灯光照明和数字显示

全新开幕一崭新的零售形态

M.A.D.GALLERY的概念

如需了解更多信息，请联系：

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

电话: +41 22 508 10 38





#### 简介

视觉标记

圆顶玻璃展示柜

专门设计的家具陈设

探索之路

灯光照明和数字显示

全新开幕一崭新的零售形态

M.A.D.GALLERY的概念

如需了解更多信息，请联系：

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

电话: +41 22 508 10 38

## M.A.D.GALLERY和MB&F的 全新建筑形象

### 视觉标记

Voltige创始人Tyl Vergriete和Vincent Groetzinger从吸引目光的细节切入，为每个空间打造视觉标记。“我们的构想是打造一个中心元素，一枚巨大的透镜，当你经过旁边时，它的反射作用会让世界颠倒过来。”Tyl Vergriete解释道。“它是一件独立的装置，但不会抢走空间中其他作品的风采。”

这枚透镜的制造过程极具挑战性，是由一家已经有170多年历史的法国陶瓷公司负责。Tyl接着表示：“与不同的工匠合作也是本项目的一个重要部分，因为MB&F希望这个工艺元素贯穿其间，就像他们的腕表一样。”

### 圆顶玻璃展示柜

另一项重大挑战是制作展示柜的玻璃圆顶，这个元素让人联想到经典科幻电影的美学设计，以及MB&F Machines腕表的圆顶蓝宝石水晶镜面。它的制作须要满足若干标准，包括出色的光学质量、良好的安全性和拿取腕表的便利性。为了避免任何结构或视觉元素的干扰，玻璃制造商必须想办法在5毫米厚的玻璃圆顶上开口，然后制作出能够完美匹配的第二块玻璃，作为开闭的门扉。为此，玻璃盘上还设计了一个定制的弧形滑轨，让门可以滑开，同时轻松地移动到一侧。

绝大多数的展示柜都是配有四枚支架的方形玻璃盒，但圆顶展示柜颠覆了这种常见的工业几何造型，发挥令人意想不到的创意，与MB&F的创作相互呼应。这些圆顶展示柜还搭配铸铝三脚架和一枚蓝色陶瓷圆盘，与巨大的透镜相得益彰，反映出MB&F对太空时代的热爱。





## M.A.D.GALLERY和MB&F的全新建筑形象

### 专门设计的家具陈设

全新设计的第三个重要元素是家具，Max Büsser 将其描述为“我想在自己家中摆设的物品”。最终成果质艺俱精，是向上世纪50和60年代家具匠师致上的敬意。主要的家具摆件是一张大桌子，经过熟练的木匠改造后，它可以透过嵌入木桌表面低凹处的展柜展示腕表。这个腕表展示摆件将在陈列空间的中心占据重要位置，欢迎访客坐在桌前，享受畅谈的时光。原创的中古风（mid-century）座椅和沙发摆放在桌边、独立包厢及吧台区域，传达出优质和高雅兼具的风格。

#### 简介

视觉标记

圆顶玻璃展示柜

专门设计的家具陈设

探索之路

灯光照明和数字显示

全新开幕—崭新的零售形态

M.A.D.GALLERY的概念

如需了解更多信息，请联系：

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

电话: +41 22 508 10 38





#### 简介

视觉标记

圆顶玻璃展示柜

专门设计的家具陈设

探索之路

灯光照明和数字显示

全新开幕—崭新的零售形态

M.A.D.GALLERY的概念

如需了解更多信息，请联系：

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

电话: +41 22 508 10 38

## M.A.D.GALLERY和MB&F的全新建筑形象

### 探索之路

从前的M.A.D.Gallery室内设计可能会让人有点不知所措，因此Voltige和MB&F特别在空间中安排了一条探索路径，从最令人印象深刻的艺术品开始，一路引导至后方尺寸较小、价格更实惠的作品。每个区域都有自己明确定义的空间，而MB&F在艺廊中心则拥有自己的专属空间。

### 灯光照明和数字显示

照明无疑是访客在艺廊中最后注意到的一个细节，但它却是最重要的元素之一。Voltige安装了最先进的系统，结合展览用的轨道灯，使艺术作品得到媲美外科手术般的精准照明，同时还搭配天花板嵌灯和洗墙灯，以确保气氛和光线无论日夜都能保持合适的明亮度。照明的挑战是必须在空间中营造舒适氛围，同时为每件艺术作品提供所需的特定光线，让整体令人觉得连贯和谐。

除了照明之外，艺廊中还安装一面纵向数字屏幕，用于显示MB&F世界中各种元素的画面。

“我之所以喜欢这个项目，是因为我们在不知道是否可行的情况下就投入其中，而MB&F也加入我们的行列。” Voltige联合创始人Vincent Groetzinger表示。“看到成果与我们的第一个3D模型如此接近，真的很令人开心。另外一件令我感到欣慰的是它确实延伸了MB&F的世界和产品。”

### 全新开幕—崭新的零售形态

迪拜的M.A.D Gallery和曼谷的MB&F店中店是首批采用新建筑标识的地点。其他艺廊和几家新的店中店也将在2022和2023年相继跟进。

除了M.A.D. Gallery之外，MB&F还推出崭新的混合零售场所，称为“MB&F Lab”（MB&F实验室）。这些实验室在陈列MB&F machine的同时也会展售数量有限的艺术作品，但因空间不大，无法容纳完整的M.A.D.Gallery。首批MB&F Lab将于2022年在比佛利山庄和新加坡开幕。





# M.A.D.GALLERY和MB&F的全新建筑形象

## M.A.D.GALLERY的概念

MB&F于2011年在日内瓦创建了M.A.D.Gallery概念艺廊，目的是将旗下的Horological和Legacy Machines作品陈列在合适的场所中（“M.A.D.”是英语“机械艺术装置”的缩写）。

Max Büsser解释艺廊背后的概念和贯穿于不同作品间的共同主线：“我们认为M.A.D.Gallery是一个完美的平台，可以展示我们旗下的Machine腕表，以及其他我们非常欣赏的艺术家所创作的机械和动力艺术作品。在MB&F，我们创造的Machine只是恰好能够显示时间，而不是专门为了显示时间。它们是机械钟表中的异数，但更重要的是，它们是三维动态艺术作品。在艺廊展出的每一位创作者也是如此：他们的工艺超越了实用目的，他们的创作具有艺术作品的地位。感谢M.A.D.Gallery，让我们遇到了志同道合的艺术家，一起投入相似的创作世界；这些人和我们的想法一致，并分享我们创作机械艺术的热情。”

艺廊中展示了MB&F的Horological和Legacy Machines作品，以及品牌的联名创作，例如与L'Epée 1839创作的座钟或是与Reuge共制的八音盒，同时还精心挑选来自世界各地的艺术家所创作的艺术作品。

关于M.A.D.Gallery的更多资讯：  
[www.madgallery.net](http://www.madgallery.net)

### 简介

视觉标记

圆顶玻璃展示柜

专门设计的家具陈设

探索之路

灯光照明和数字显示

全新开幕一崭新的零售形态

M.A.D.GALLERY的概念

如需了解更多信息，请联系：

CHARRIS YADIGAROGLOU

[CY@MBANDF.COM](mailto:CY@MBANDF.COM)

ARNAUD LEGERET

[ARL@MBANDF.COM](mailto:ARL@MBANDF.COM)

MB&F / GENEVA, SWITZERLAND

电话: +41 22 508 10 38

### フォルダーコンテンツ

多言語のプレスリリースを表示したり、全商品画像 (低解像度・高解像度) にアクセスするにはこちらをクリックしてください



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 1 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 2 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 3 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 4 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 5



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 6 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 7 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 8 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 9 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 10



MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 11 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 12 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 13 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 14 MB&F M.A.D.GALLERY DUBAI 15



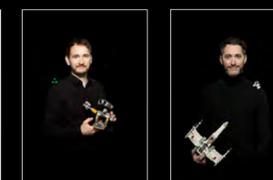
MB&F CORNER BANGKOK 1 MB&F CORNER BANGKOK 2 MB&F CORNER BANGKOK 3

### MAXIMILIAN BÜSSER



MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 1 MAXIMILIAN BÜSSER PORTRAIT 2

### FRIENDS



VINCENT GROETZINGER TYL VERGRIETE

### FILM



NEW ARCHITECTURAL IDENTITY

